

108 年度「中小企業經營成長加值計畫」

主題式合作-輔導申請表(範例)

申請人：_____

申請日期：108 年____月____日

合作交流會名稱	“愛” 文創互助合作交流會		
主題合作名稱	“愛” 地方文創市集主題合作		
產 業 共 同 問 題			
目前交流會成員各自經營，單打獨鬥，經營成本有限，加上產業外移，缺乏共同行銷發展舞台等問題。			
主 題 合 作 構 想			
透過文創市集的主題合作方式，整合交流會的業者，共同推廣交流會成員的商品，建置共同的品牌 logo，以利聯合展攤，設立聯合市集的合作模式，以洽談通路，積極推廣地方特色文化商品，增加小型企業或二度創業者的就業機會，創造商機。 運用 10 個合作廠商，共同在台北當代藝術館、松山菸廠、華山文創等四個地方輪流共同展攤，採取每個禮拜一次的市集營運模式，每個月每週展攤一次，一個禮拜擺攤兩天，1 個廠商兩天約可創造 2 萬元的收入。			
預 期 商 機 效 益			
10 家廠商合作廠商，群聚合作，共創 800 萬商機 預期總效益：一年估計可創造 800 萬的商機 估算方式：10(個合作廠商)*2(萬)*4(個通路輪流展攤)*10(個月)			
	姓名	連絡電話	聯絡信箱
會 長	○○○	○○○	○○○○
秘 書 長	○○○	○○○	○○○○
申 請 聯 絡 人	○○○	○○○	○○○○

備註：請詳填申請聯絡人、會長及秘書長聯絡資料，以茲輔導諮詢之用。依個人資料保護法，請確認本人同意填寫如上個人聯絡資料，提供本計畫本會執行與連繫辦理相關事宜。



主辦單位：經濟部中小企業處
執行單位：社團法人中華民國管理科學學會

申請諮詢：黃于芳 專員
電 話：02-3343-1110
傳 真：02-3343-1155
信 箱：smea.smcps@gmail.com

108 年度「中小企業經營成長加值計畫」
主題式合作-廠商基本資料表(範例)

廠商	公司名稱	聯絡人 (負責人)	聯絡電話	資本額(萬)	年營業額 (104 年度)	員工人數	營業項目
1	○○○	○○○	○○○	○○○萬	○○○萬	○○人	○○○○
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

備註：欄位如不足者，請自行添加，謝謝



主辦單位：經濟部中小企業處
執行單位：社團法人中華民國管理科學學會

申請諮詢：黃于芳 專員
電 話：02-3343-1110
傳 真：02-3343-1155
信 箱：smea.smcps@gmail.com